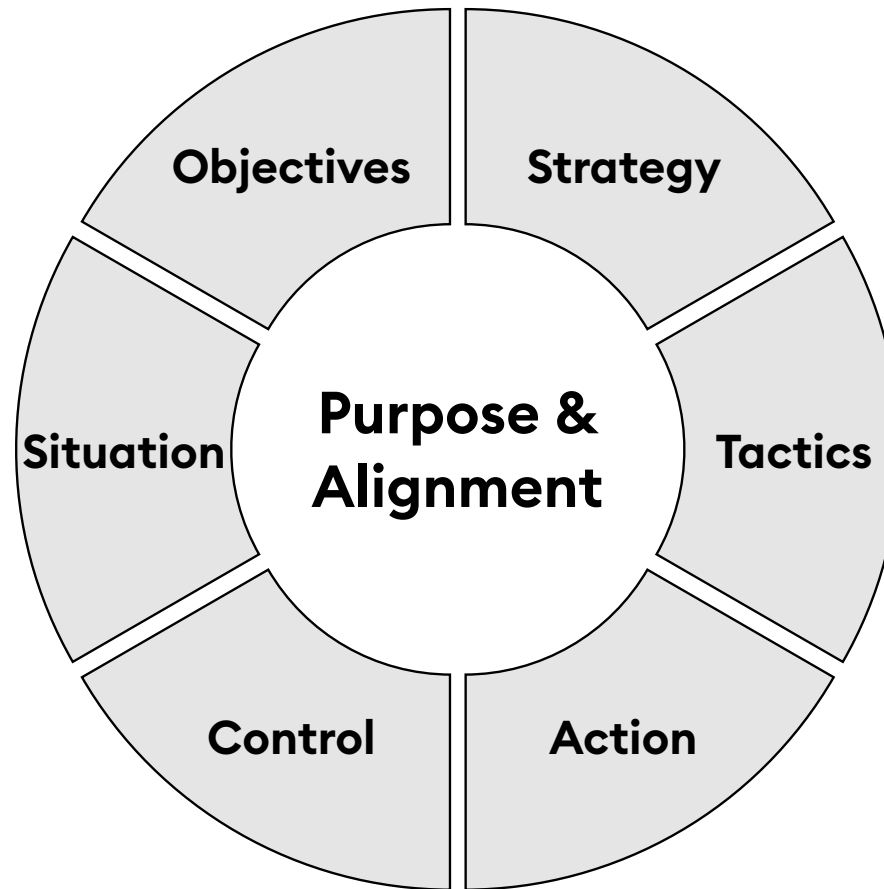


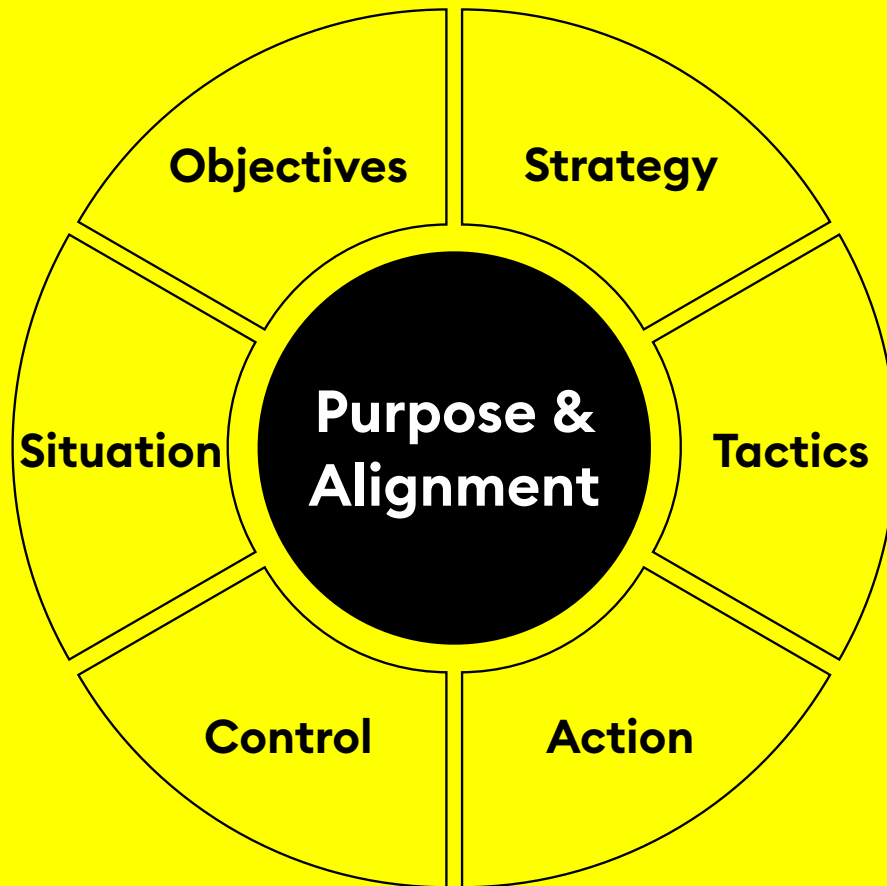
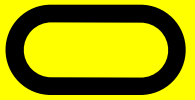
SOSTAC für die interne
Kommunikationsplanung
*Ein Leadership-Framework für
komplexe, internationale Organisationen*

SOSTAC

für die interne Kommunikationsplanung



SOSTAC *Purpose & Alignment*



Purpose & Alignment

Ziel:

Sicherstellen, dass Menschen weltweit verstehen,

- worauf es im laufenden Jahr ankommt,
- warum diese Prioritäten gelten,
- und wie ihr Beitrag dazu zählt.

Interne Jahresplanung dient nicht primär Koordination, sondern Orientierung, Verbindung und Wirksamkeit.

SOSTAC *Situation*



S – Situation

Das System verstehen

Kernfrage:

Wie funktioniert unsere Organisation wirklich – global und lokal?

Fokus:

- Reale Organisationslogik (nicht nur Organigramm)
- Spannungen zwischen Zentrale, Regionen und Funktionen
- Reifegrad und Wirkung interner Kommunikation
- Engagement, Ermüdung, Widerstände

Ziel:

Ein realistisches Bild des Systems und der Menschen darin.

SOSTAC *Objectives*



O – Objectives

Gemeinsame Ausrichtung schaffen

Kernfrage:

Welche Wirkung soll interne Kommunikation in diesem Jahr entfalten?

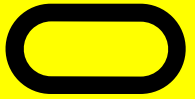
Fokus:

- Klarheit über strategische Prioritäten
- Gemeinsames Verständnis über Regionen hinweg
- Stärkung von Alignment und Orientierung
- Reduktion von Reibung und Abstimmungsaufwand

Ziel:

- Ziele definieren, die für Menschen nachvollziehbar und für das System wirksam sind.

SOSTAC *Strategy*



S – Strategy

Wie wir durch Kommunikation führen

Kernfrage:

Wie schaffen wir Orientierung in einer komplexen Organisation?

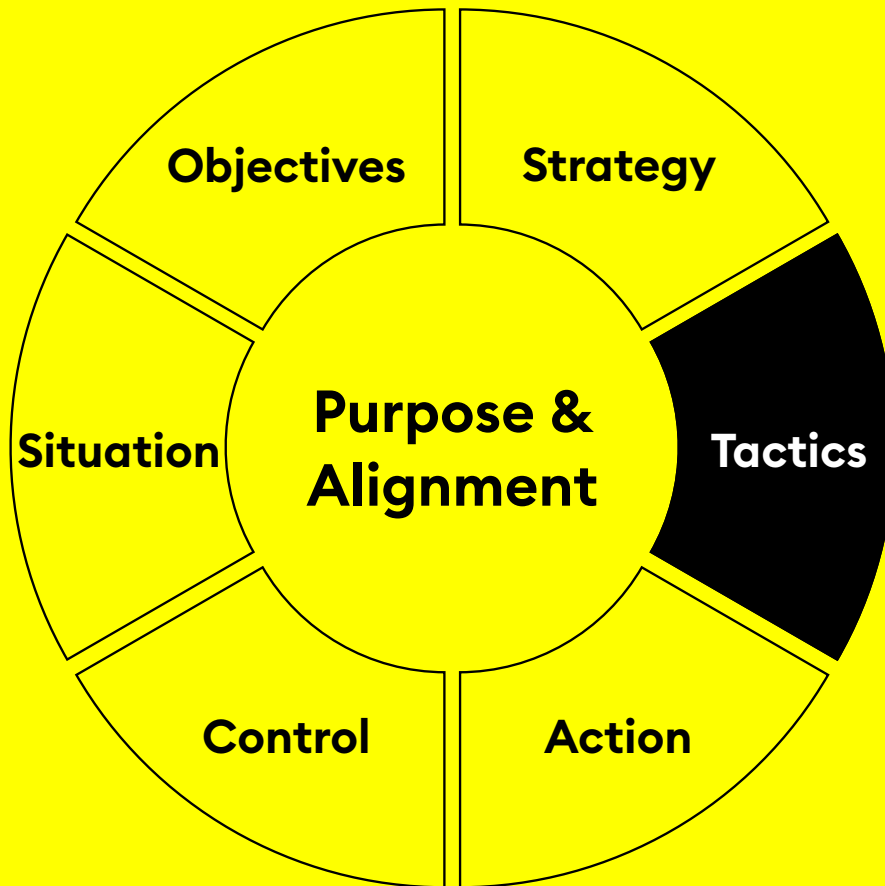
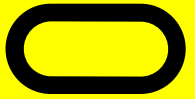
Fokus:

- Rolle der internen Kommunikation (Information, Dialog, Führung)
- Top-down vs. Dialog vs. Co-Creation
- Rolle von Führungskräften als Multiplikatoren
- Globaler Rahmen mit lokalen Freiheitsgraden

Ziel:

- Eine klare Führungs- und Steuerungslogik für Kommunikation festlegen.

SOSTAC *Tactics*



T – Tactics

Formate & Routinen, die skalierbar sind

Kernfrage:

Welche Formate tragen unsere Strategie weltweit?

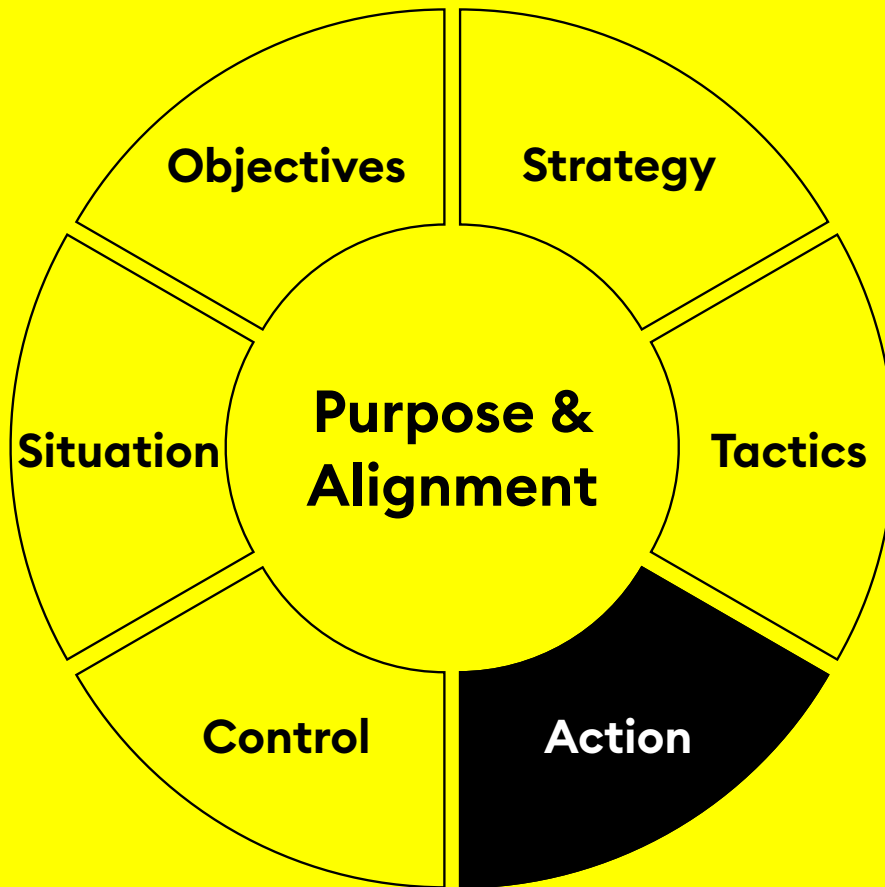
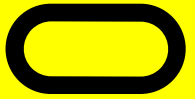
Fokus:

- Wiederkehrende, skalierbare Kommunikationsformate
- Dialog- und Feedbackräume
- Globale Narrative + lokale Story Slots
- Klare Kommunikationsrhythmen (z. B. Jahres-, Quartalslogik)

Ziel:

- Formate schaffen, die Orientierung geben und Beteiligung ermöglichen.

SOSTAC *Action*



A – Action

Rollen, Verantwortung & Zeitplanung

Kernfrage:

Wer macht was – und wie greifen globale und lokale Rollen ineinander?

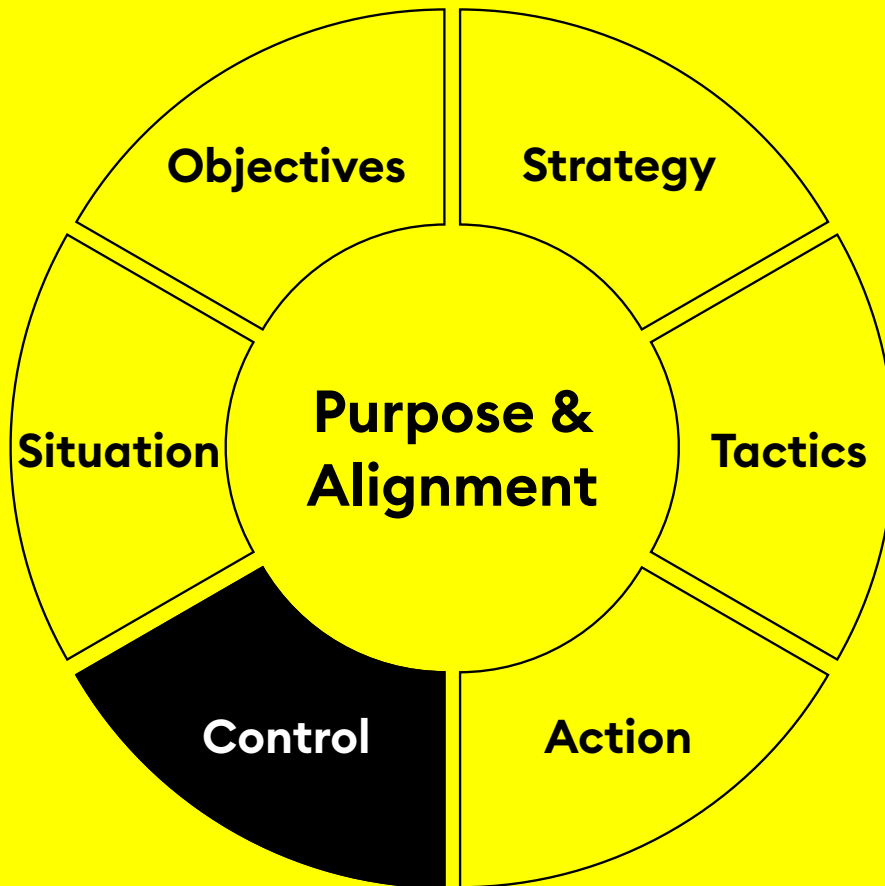
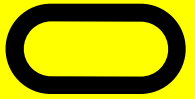
Fokus:

- Klare Verantwortlichkeiten (global vs. lokal)
- Transparente Entscheidungs- und Freigabelogik
- Synchronisation mit Business-Zyklen
- Realistische Zeitplanung

Ziel:

- Den Plan so klar machen, dass er ohne Erklärung funktioniert.

SOSTAC *Control*



C – Control

Lernen, nicht nur berichten

Kernfrage:

Wo entsteht Wirkung – und was lernen wir daraus?

Fokus:

- Verständnis und Orientierung bei Zielgruppen
- Engagement und Beteiligung
- Konsistenz zwischen globaler und lokaler Kommunikation
- Qualitatives Feedback von Führungskräften und Teams

Ziel:

- Lernen ermöglichen und Planung kontinuierlich nachschärfen.