



# Planung mit Purpose

*10 Quick Wins + 2 Modelle  
für Kommunikations-Teams  
in internationalen Konzernen*

**Planung**  
*mit Purpose*



**Wie Jahresplanung  
zum Führungs-, Steuerungs- und  
Motivationsinstrument wird**

# Planung *mit Purpose*



## **Warum dieses Cheat Sheet?**

In internationalen Konzernstrukturen ist Kommunikations-Jahresplanung mehr als Koordination. Sie ist ein Werkzeug, um globale Strategie, lokale Realität und individuelle Motivation miteinander zu verbinden.

Dieses Cheat Sheet hilft dir dabei, Planung nicht nur effizient, sondern wirksam zu gestalten – als Managementtool, als interne Kommunikation und als kulturellen Prozess.



# *Teil 1*

# 10 Quick Wins für Planung mit Purpose



# 10 Quick Wins

## *für Planung mit Purpose*

### **1. Plane nicht nur Themen – plane Orientierung.**

In globalen Organisationen brauchen Menschen zuerst Klarheit darüber, wohin die Reise geht, bevor sie wissen wollen, was zu tun ist.

### **2. Denke in Systemen – handle mit Menschen.**

Matrixstrukturen, Regionen und Funktionen folgen unterschiedlichen Logiken. Erfolgreiche Planung berücksichtigt diese Spannungen bewusst.

### **3. Starte mit einer System- und Engagement-Analyse.**

Frage nicht nur: „Was sind unsere Ziele?“, sondern auch: Wer trägt sie? Wer zweifelt? Wer fühlt sich nicht angesprochen?

### **4. Mache Planung zum Dialog – nicht zum Roll-out.**

Ein Jahresplan, der nur kommuniziert wird, bleibt abstrakt. Ein Jahresplan, der gemeinsam entwickelt wird, schafft Ownership – über Ländergrenzen hinweg.

### **5. Reduziere Komplexität visuell.**

Globale Teams brauchen Überblick, keine Detailtiefe. Ein klarer 1-Pager erzeugt mehr Alignment als ein perfektes 40-Seiten-Dokument.

### **6. Nutze Modelle als Gesprächsgrundlage, nicht als Dogma.**

Frameworks strukturieren Denken – sie ersetzen es nicht. Der Mehrwert entsteht im Austausch, nicht im Ausfüllen.

### **7. Plane bewusst Spielräume für lokale Realität ein.**

Globale Leitplanken brauchen lokale Übersetzung. Ein guter Plan erlaubt Anpassung, ohne seine Richtung zu verlieren.

### **8. Verankere interne Kommunikation von Anfang an.**

Planung ist Kommunikation – nicht ihr Vorläufer. Wer den Prozess nicht begleitet, verliert Wirkung in der Umsetzung.

### **9. Halte den Plan lebendig.**

Ein Jahresplan ist kein statisches Dokument, sondern ein Arbeitsinstrument. Regelmäßige Updates schaffen Vertrauen und Verbindlichkeit.

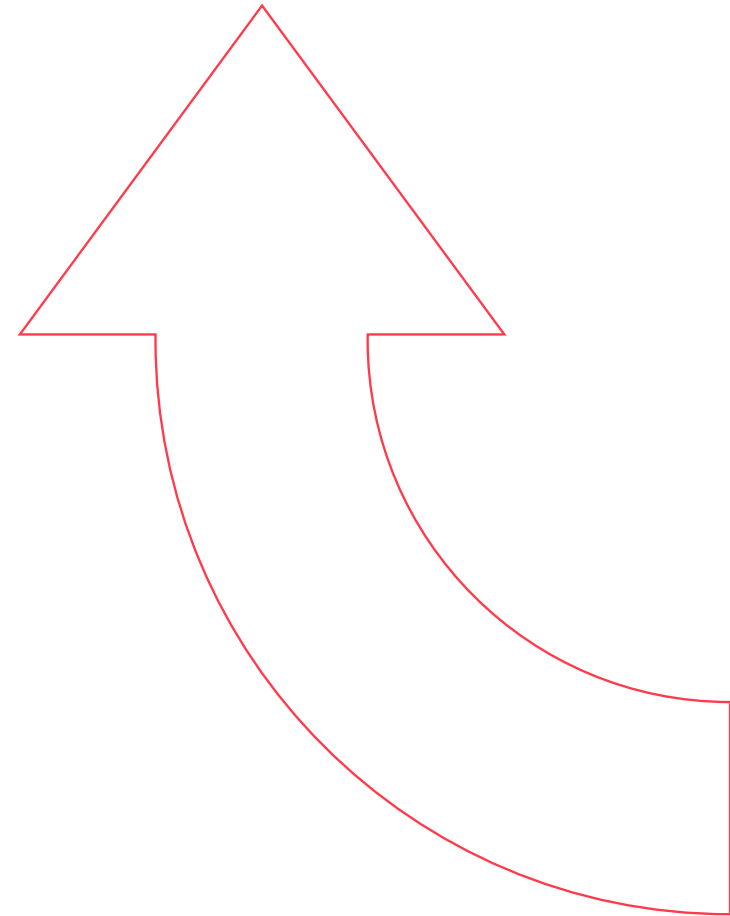
### **10. Messe Erfolg nicht nur in KPIs, sondern in Engagement.**

Ein Plan funktioniert dann, wenn Menschen ihn verstehen, akzeptieren und aktiv nutzen – nicht nur, wenn er reportfähig ist.

# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Plane nicht nur Themen – plane Orientierung.

In globalen Organisationen brauchen Menschen zuerst Klarheit darüber, wohin die Reise geht, bevor sie wissen wollen, was zu tun ist.

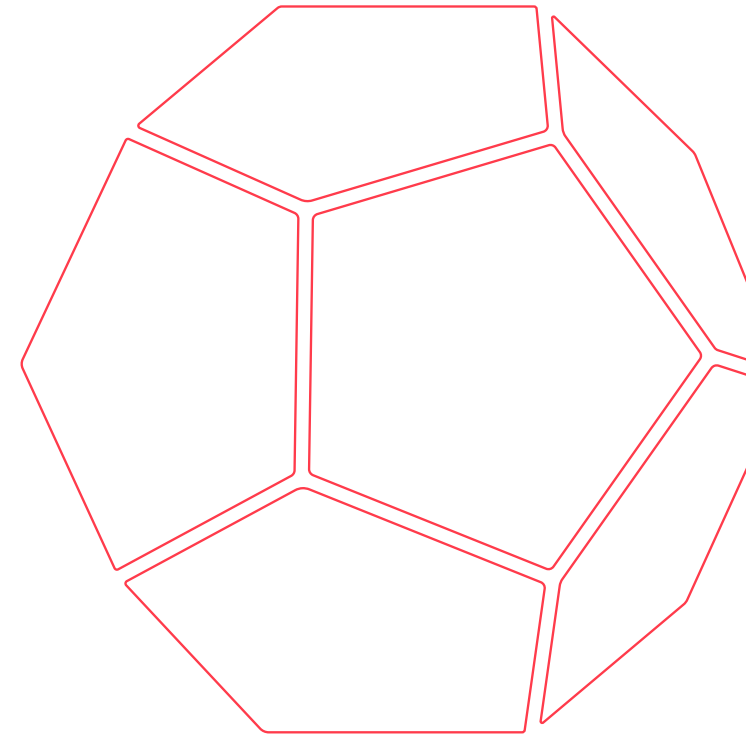




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Denke in Systemen – handle mit Menschen.

Matrixstrukturen, Regionen und Funktionen folgen unterschiedlichen Logiken.  
Erfolgreiche Planung berücksichtigt diese Spannungen bewusst.

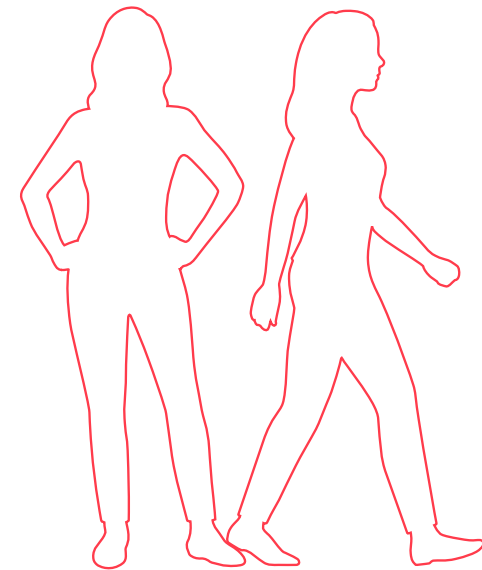




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Starte mit einer System- und Engagement-Analyse.

Frage nicht nur: „Was sind unsere Ziele?“, sondern auch:  
Wer trägt sie? Wer zweifelt? Wer fühlt sich nicht angesprochen?

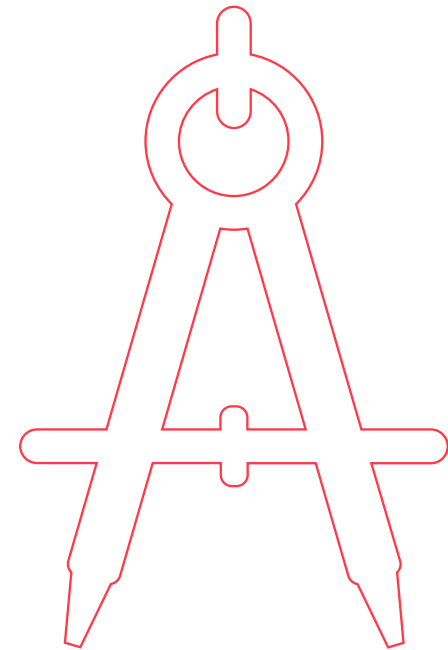




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Mache Planung zum Dialog – nicht zum Roll-out.

Ein Jahresplan, der nur kommuniziert wird, bleibt abstrakt.  
Ein Jahresplan, der gemeinsam entwickelt wird, schafft Ownership –  
über Ländergrenzen hinweg.

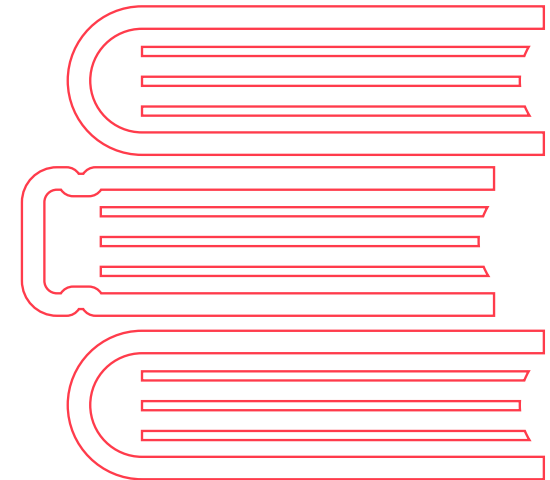




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Reduziere Komplexität visuell.

Globale Teams brauchen Überblick, keine Detailtiefe. Ein klarer 1-Pager erzeugt mehr Alignment als ein perfektes 40-Seiten-Dokument.

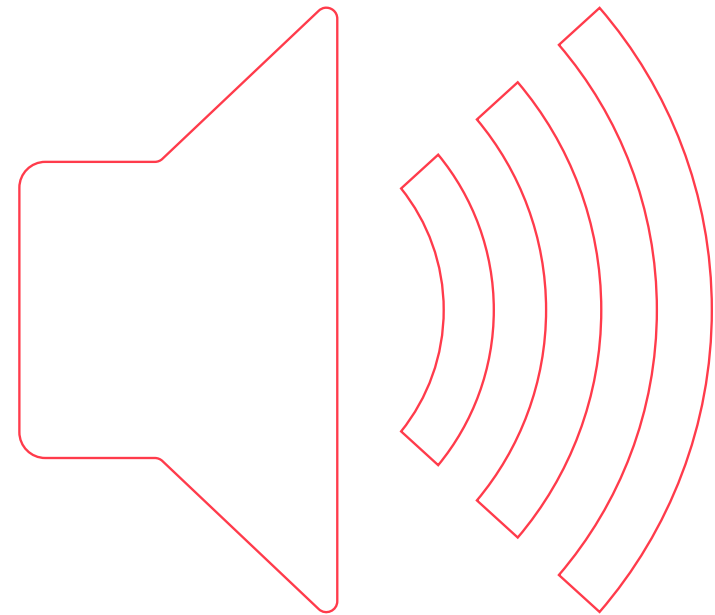




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

**Nutze Modelle als  
Gesprächsgrundlage,  
nicht als Dogma.**

Frameworks strukturieren Denken – sie ersetzen es nicht.  
Der Mehrwert entsteht im Austausch, nicht im Ausfüllen.

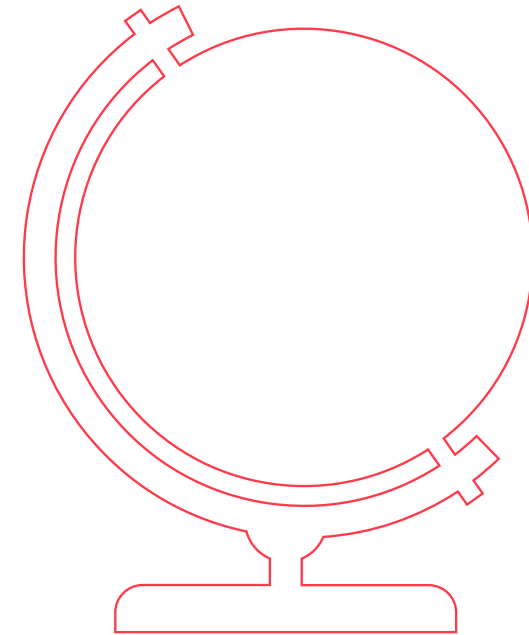




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

## Plane bewusst Spielräume für lokale Realität ein.

Globale Leitplanken brauchen lokale Übersetzung.  
Ein guter Plan erlaubt Anpassung, ohne seine Richtung zu verlieren.



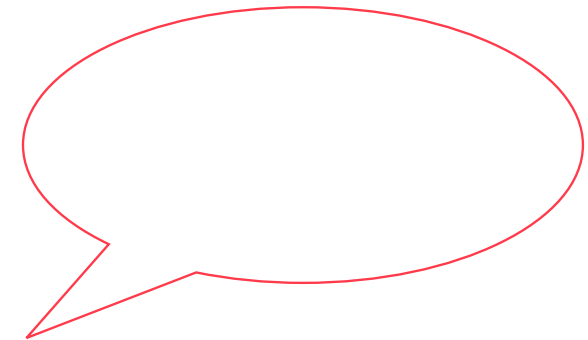
# 10 Quick Wins

## *für Planung mit Purpose*



### **Verankere interne Kommunikation von Anfang an.**

Planung ist Kommunikation – nicht ihr Vorläufer.  
Wer den Prozess nicht begleitet, verliert Wirkung in der Umsetzung.



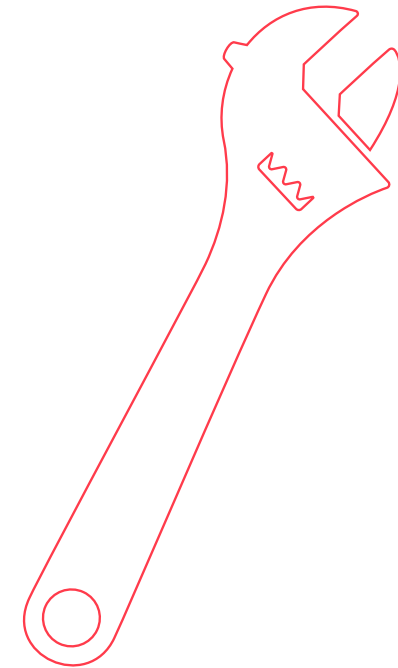
# 10 Quick Wins

## *für Planung mit Purpose*



### Halte den Plan lebendig.

Ein Jahresplan ist kein statisches Dokument, sondern ein Arbeitsinstrument.  
Regelmäßige Updates schaffen Vertrauen und Verbindlichkeit.

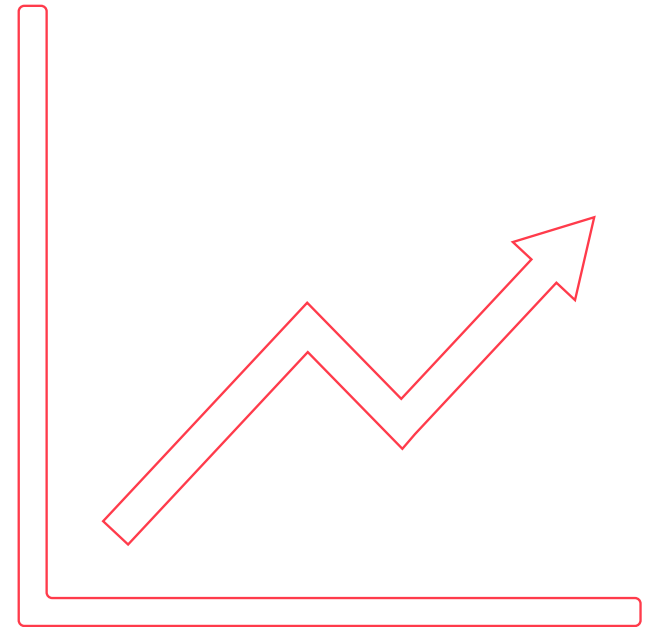




# 10 Quick Wins *für Planung mit Purpose*

**Messe Erfolg nicht nur in KPIs,  
sondern in Engagement.**

Ein Plan funktioniert dann, wenn Menschen ihn verstehen, akzeptieren und aktiv nutzen – nicht nur, wenn er reportfähig ist.





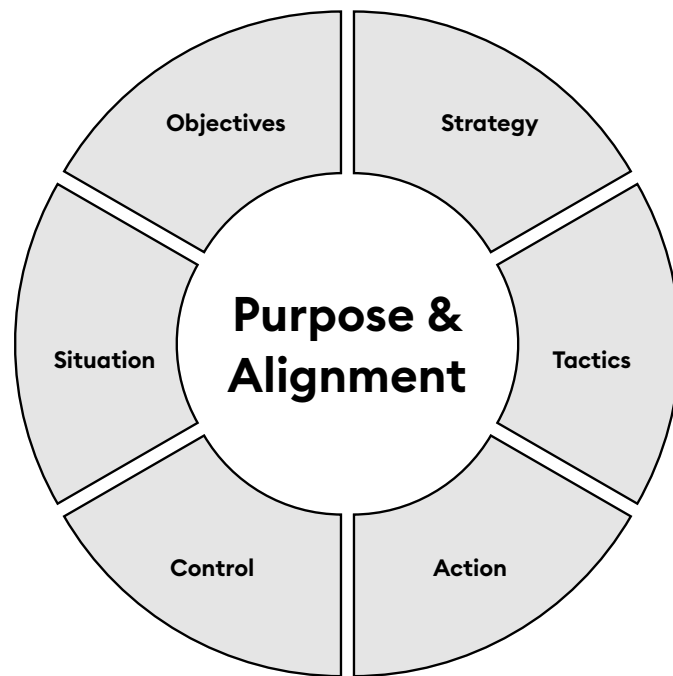
# *Teil 2*

## Zwei Modelle für internationale Planung



# Modell 1

## *SOSTAC*<sup>®</sup> – Struktur für komplexe Planung



### **S – Situation**

Wo stehen wir global – und wo lokal?

### **O – Objectives**

Welche Ziele verbinden alle Einheiten?

### **S – Strategy**

Welche strategische Klammer gilt weltweit?

### **T – Tactics**

Welche Maßnahmen lassen sich lokal adaptieren?

### **A – Action**

Wer macht was – global vs. lokal?

### **C – Control**

Wie messen wir Fortschritt und Wirkung?

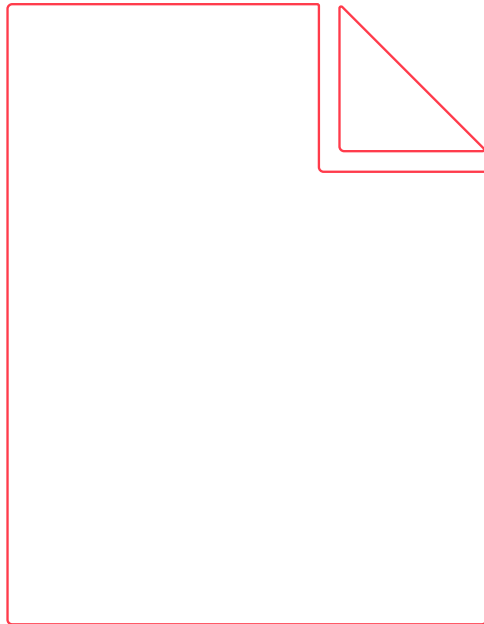
### **Warum relevant für Konzerne?**

SOSTAC<sup>®</sup> schafft Vergleichbarkeit über Märkte hinweg, ohne lokale Besonderheiten zu ignorieren.



# Modell 2

## *Planning Canvas – Der globale 1-Pager*



### **Ziel:**

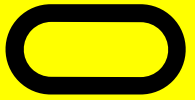
Strategie, Inhalte und Umsetzung auf einer Seite sichtbar machen.

### **Typische Bausteine:**

- Strategische Ziele
- Zielgruppen / Stakeholder
- Schlüsselthemen & Narrative
- Kanäle & Touchpoints
- Verantwortlichkeiten (Global / Local)
- Timing & Meilensteine

### **Warum ist das relevant für internationale Teams?**

Der Planning Canvas reduziert Abstimmungsaufwand, fördert Diskussion und schafft ein gemeinsames mentales Modell.

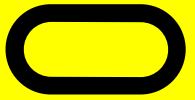


# 10 Quick Wins

## *für Planung mit Purpose*

### **So nutzt du dieses Cheat Sheet**

- als Kick-off-Impuls für Jahresplanung
- als Diskussionsgrundlage in Workshops
- als Reminder für Führungskräfte
- als Ergänzung zum Kommunikations-Jahresplan



# Abschließend

## **Planung mit Purpose bedeutet:**

- Effizienz für das System.
- Sinn für den Einzelnen.
- Verbindung über Grenzen hinweg.